



MÉLANIE BONNEAU

CHEFFE DE PROJET DIGITAL

J'accompagne les entreprises dans leur transformation digitale pour faciliter la diffusion des bonnes pratiques web, et développer leur visibilité multicanale.

À PROPOS

- +33 6 40 126 563
- melaniebonneau.work@gmail.com
- 77300 Fontainebleau
- melanie-bonneau.com

DIPLOMES & CERTIFICATS

- Master 2 INSEEC Paris - 2005 : Stratégie Marketing et Commerciale.
- Cheffe de Projet Digital, certification OpenClassrooms - 2022.
- WSET level 3 - 2021 : vins du monde, pass with merit.
- Fondamentaux du marketing numérique, certification Google - 2021.

SAVOIR FAIRE

- Gestion de projet
- Marketing digital et e-commerce
- Relation Client
- Anglais : bilingue (C2)
- Espagnol : avancé (B2)

COMPÉTENCES IT

- Windows, Suite Office iOS
- Gestion de projet avec Asana et Monday
- Veille sur Feedly
- Outil collaboratif : Workplace, Slack
- Newsletters avec Mailchimp
- Création de site web optimisé sur WordPress avec ElementorPro
- Suivi des résultats SEO sur Google Analytics et Search Console
- Conception graphique sur Canva et Photoshop

ATOUTS

- Goût du challenge
- Excellent relationnel
- Pragmatique
- Polyvalente
- Force de proposition

EXPÉRIENCES

Cheffe de Projet digital - Freelance

MALT | depuis mai 2022

- Recueil, cadrage et priorisation des besoins clients
- Établir la feuille de route digitale : plannings et budgets en fonction de l'analyse de faisabilité
- Optimiser l'acquisition et l'engagement des utilisateurs : recommandation multicanale
- Rédiger les user stories et spécifications fonctionnelles pour construire et alimenter le backlog
- Coordonner les acteurs projet et suivre les actions mises en oeuvre
- Organiser et animer la recette fonctionnelle en workshop

Fondatrice et Dirigeante

LE VIN À L'ÉTRIER | depuis novembre 2018

E-commerce de vins, dégustations oenologiques (team building, after work, CHR).

- Créer et déployer la stratégie digitale multicanale et SEO :
 - Produire du contenu ciblé. 1/3 dans le top 5 de Google sur les mots-clés recherchés
 - Élaborer un calendrier éditorial pour les réseaux sociaux : Facebook, Instagram, LinkedIn
 - Créer et planifier les posts sur hootsuite, suivre leurs résultats
 - Augmenter la visibilité du site levinaletrier.com et son trafic : +340% d'utilisateurs en 2021
 - Maintenir le "top of mind" pour les clients existants : envoi de 6 newsletters par an
- P&L, à l'équilibre dès la première année

Associée - Cheffe de Projet Webmarketing et communication

AMC BONNEAU | Avril 2015 - Juillet 2020.

Organisation de 3 événements équestres par an, dont une compétition internationale (BIP - Bonneau International Poney) : 90 épreuves de jumping, 5'800 participants et plus de 25'000 spectateurs. Budget annuel : 385 K€.

- Créer et déployer la stratégie marketing on-line et off-line :
 - Communication événementielle : affichage, relation publique, newsletter et blog WP
 - Community management : 18'000 abonnés sur les réseaux sociaux, ROI : 3'000 X
- Établir les plannings de la gestion de projets événementiels et suivre les budgets
- Piloter les workshops pour le développement d'outils numériques destinés à fluidifier les inscriptions et leur gestion
- Animer les réunions d'équipes et rédiger les reporting
- Direction des ventes et relation client : 85% de réengagement d'une année sur l'autre

Caviste - Gérante Mandataire

NICOLAS SA | Avril 2011 - Novembre 2018.

1er caviste de France : 500 boutiques avec des CA jusqu'à 3'500 K€.

- Gestion opérationnelle de la boutique et de la relation client (40% en anglais et 20% en espagnol)

Responsable des Opérations Commerciales et Marketing

ANNAM GROUP (Vietnam) | Janvier 2006 - Juin 2010.

Importateur de produits alimentaires secs et de vins avec distribution sélective multi-rayon.

Licence de distribution Fauchon au Vietnam depuis 2006.

- Cheffe de produit Fauchon et implantation exclusive de la marque, au Vietnam
- Adaptation (design, traduction, PLV, Print) du concept de la marque et de la communication
- Responsable des ventes (CA 2'160 K€ en 2009) du réseau de 4 boutiques
- Suivi des plannings d'ouverture des nouvelles boutiques (+3 ouvertures en 3 ans)

INTÉRÊTS & ENGAGEMENTS ASSOCIATIFS

- Équitation (jumping) : 15 ans en compétition. Championne de France 1997 et membre de l'équipe de France aux championnats d'Europe en 1997 et 1998
- Engagée pour le RIFHOP (Réseau Île-de-France d'Hématologie Oncologie Pédiatrique) Association qui contribue à améliorer la qualité de vie des enfants malades du cancer